



Lluvias e inundaciones: ¿afectan a las entregas del e-commerce?

CIUDAD DE MÉXICO. XX de julio de 2024.- La temporada de lluvias puede ser un desafío para la logística del comercio electrónico. En México, durante el mes de julio, la [Onda Tropical 8](#) ha traído consigo fuertes lluvias y tormentas en diversas zonas del país, generando un impacto directo en la dinámica de entregas.

Si bien las lluvias y sus implicaciones son circunstancias que están fuera de las manos de las empresas del sector, Mail Boxes Etc considera que, si no se cuenta con una planificación adecuada, las afectaciones viales pueden traducirse en retrasos significativos y, por ende, en una menor satisfacción del cliente.

"Durante la temporada de lluvias, el comercio electrónico enfrenta un reto mayor para cumplir con las expectativas de entrega de los clientes. Las condiciones climáticas adversas pueden interrumpir las rutas de entrega, causar daños a los productos y afectar la integridad de la cadena de suministro. Evitarlo es la clave considerando que, según la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que un 40% de los consumidores considera la puntualidad en las entregas como un factor crucial para su satisfacción", indica Ilan Epelbaum, director general de Mail Boxes Etc en México.

En este contexto, los 4PL (Fourth-Party Logistics) juegan un papel fundamental para mitigar los impactos de las lluvias e inundaciones en la logística del e-commerce. A continuación, Mail Boxes Etc detalla cómo se pueden implementar estrategias avanzadas para optimizar las entregas y evitar retrasos asociados a las tormentas:

1. Monitoreo en tiempo real y ajuste de rutas: La tecnología de seguimiento en tiempo real permite a los 4PL ajustar las rutas de entrega de manera dinámica, evitando áreas afectadas por inundaciones y congestión vial. Utilizando sistemas de análisis y gestión de datos, es posible prever y reaccionar rápidamente a las interrupciones, garantizando que los productos lleguen a su destino de la manera más eficiente posible.

2. Almacenamiento estratégico y distribución descentralizada: Para minimizar el impacto de las lluvias, los 4PL pueden establecer centros de distribución en ubicaciones estratégicas que no sean propensas a inundaciones. Al descentralizar los almacenes, se reduce la dependencia de una única ubicación y se mejora la resiliencia de la cadena de



suministro. Esto también permite una mayor flexibilidad para redirigir los envíos en caso de emergencias.

3. Colaboración con proveedores locales: La colaboración estrecha con proveedores y transportistas locales es esencial para mantener la fluidez de las entregas durante la temporada de lluvias. Los 4PL pueden aprovechar el conocimiento local para identificar rutas alternativas y recursos adicionales que puedan ser utilizados en caso de contingencias climáticas.

4. Optimización de inventarios: La previsión y gestión eficiente de inventarios es crucial durante las temporadas de lluvias. Los 4PL pueden implementar sistemas avanzados de planificación que consideren las condiciones climáticas y ajusten los niveles de inventario en función de la demanda esperada y las posibles interrupciones. De esta manera, se asegura que los productos estén disponibles y listos para ser enviados, incluso en condiciones adversas.

5. Comunicación proactiva con los clientes: La transparencia es clave en materia de satisfacción del cliente; por ello, mantener a los consumidores informados sobre posibles retrasos y ofrecer alternativas de entrega puede mejorar significativamente la reputación.

Los 4PL deben implementar sistemas de comunicación proactiva que notifiquen a los clientes sobre el estado de sus envíos y brinden soluciones rápidas en caso de problemas. Esto no solo ayuda a manejar las expectativas, sino que también demuestra un compromiso con la claridad en el servicio.

En conclusión, la temporada de lluvias y las inundaciones presentan desafíos significativos para la logística del e-commerce. Sin embargo, con una planificación adecuada y el apoyo de los 4PL, es posible minimizar los impactos y asegurar que las entregas se realicen de manera eficiente y puntual.

-oOo-

Acerca de Mail Boxes ETC

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en



MAIL BOXES ETC.

envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.